

## COMMUNIQUE DE PRESSE

« Ce sera le 15 août des entreprises »

Moribonde l'économie liégeoise ? Une idée à laquelle la communauté entrepreneuriale entend bien tordre le cou ce 19 juin. Une après-midi durant, 4.000 cadres et dirigeants se réuniront au sein d'un immense entrepôt situé dans le zoning de Grâce-Hollogne. Objectif de cet événement mis en œuvre par la Chambre de Commerce : favoriser les rencontres et les échanges entre patrons.

Une affluence record

Dynamiser la communauté économique locale en favorisant les rencontres entre dirigeants : c'est depuis des années l'une des missions phare de la Chambre de Commerce (CCI). Avant l'été, cette dernière a décidé de frapper un grand coup en organisant « POP-UP », le plus important rassemblement patronal de l'année. Ce jeudi 19 juin, pas moins de 4.000 cadres et dirigeants d'entreprise afflueront ainsi au sein d'Euregio Logistics (anciens établissements Weerts), dans le zoning de Grâce-Hollogne, pour une après-midi dédiée aux affaires.

10.000 m<sup>2</sup> de hall industriel entièrement décorés

Au-delà de l'objectif professionnel, les dirigeants présents à cet événement y viendront également avec l'envie de simplement s'amuser. « Une sorte de 15 août des entreprises », explique Christophe Mausen, initiateur du concept au sein de la CCI.

Pour plonger les participants dans cet esprit festif, les organisateurs ont effectué un important travail scénographique. Avec la collaboration de jeunes designers liégeois, ils ont ainsi décoré plus de 10.000 m<sup>2</sup> d'entrepôt. « Histoire que le dépaysement soit total, nous avons axé la décoration sur la thématique Safari, poursuit Christophe Mausen. Lodges, djembés, plats africains,... : rien n'a été laissé au hasard.»

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Ce sera le 15 août des entreprises »

Moribonde l'économie liégeoise ? Une idée à laquelle la communauté entrepreneuriale entend bien tordre le cou ce 19 juin. Une après-midi durant, 4.000 cadres et dirigeants se réuniront au sein d'un immense entrepôt situé dans le zoning de Grâce-Hollogne. Objectif de cet événement mis en œuvre par la Chambre de Commerce : favoriser les rencontres et les échanges entre patrons.

Une affluence record

Dynamiser la communauté économique locale en favorisant les rencontres entre dirigeants : c'est depuis des années l'une des missions phare de la Chambre de Commerce (CCI). Avant l'été, cette dernière a décidé de frapper un grand coup en organisant « POP-UP », le plus important rassemblement patronal de l'année. Ce jeudi 19 juin, pas moins de 4.000 cadres et dirigeants d'entreprise afflueront ainsi au sein d'Euregio Logistics (anciens établissements Weerts), dans le zoning de Grâce-Hollogne, pour une après-midi dédiée aux affaires.

10.000 m<sup>2</sup> de hall industriel entièrement décorés

Au-delà de l'objectif professionnel, les dirigeants présents à cet événement y viendront égale-

RÉGION VERVIÉTOISE - POLITIQUE

# Ils ont prêté serment à la Chambre

## Le Theutois André Frédéric a été confirmé comme chef de groupe pour le PS

C'est fait, les 150 députés fédéraux ont prêté serment hier au Parlement. Et parmi eux les trois députés verviétois : Kattrin Jadin (MR), Melchior Wathelet (collège 1 André Frédéric (PS). Ce dernier a d'ailleurs été confirmé par Elio Di Rupo et Paul Magnette en tant que chef de groupe du PS.

La prestation de serment des 150 députés fédéraux a eu lieu hier. Avec beaucoup moins de tergiversations qu'au Parlement wallon, où il a fallu attendre trois jours avant que le parlement ne soit convoqué.

Jedii, en début d'après-midi, nos trois députés régionaux, le Theutois André Frédéric (PS), le Verviétois Melchior Wathelet (collège 1) et l'Espénoise Kattrin Jadin (MR) étaient à l'heure pour le début de la séance, devant un nombreux public et des dizaines de membres de la presse. La séance

a rapidement été suspendue, le temps d'installer des commissions pour la vérification des pouvoirs. Finalement, quatre heures plus tard, les députés ont pu jurer fidélité à la Constitution. Avec toujours une petite émotion, malgré l'excubation des prestations au fil des législatures.

« C'est la septième ou la huitième fois je pense », se rappelle l'aîné, André Frédéric. « Je suis au Parlement fédéral depuis 1988 et je pourrais aussi vous dire que je suis confirmé en tant que chef de groupe PS ». Sourit le député theutois. Une nouvelle qu'il a apprise le matin même, à l'occasion d'une réunion avec Elio Di Rupo et Paul Magnette. Du côté de Melchior Wathelet, cette prestation de serment est aussi pleine d'espoir dans la formation d'un nouveau gouvernement. « Il est évident que cela est un moment particulier, être au

trié du Parlement. Mais avant de parler de moi et de ma présence éventuelle dans un nouveau gouvernement, j'espère juste qu'on ne va pas passer encore des heures sensées en affaires courantes », sourit le secrétaire d'État sortant, faisant référence à ces 341 jours de crise qui restent dans les mémoires.

Et enfin, notre troisième représentant(e) est elle aussi heureuse de remplir à Bruxelles. « C'est déjà une troisième année et je reste intact le week-end », explique, sourire en coin, l'Espénoise Kattrin Jadin. Sachez encore que dans l'émotion, André Frédéric est installé à côté d'Elio Di Rupo, Kattrin Jadin juste derrière Didier Reynders, alors que Melchior Wathelet est, lui, assis juste à côté de son président Benoît Lutgen. ■

OLIVIER THOMAZOU



Le Theutois André Frédéric reste chef de groupe du PS à la Chambre.

| 9/2014

MALMEDY - POLITIQUE DES DÉCHETS

## Des poubelles plus chères, mais davantage de réductions

Le principe du pollueur-payeur s'intensifie à Malmédy, dans le domaine de la collecte et du traitement des déchets. La redevance-taxe des déchets va légèrement augmenter, proportionnellement à une diminution pour ceux qui trient un composant. Il y a enfin eu un compromis entre les différents groupes du conseil communal, en majorité libéraux, autour de ce dossier sensible.

« Il y a des changements d'importance, avec une redevance-déchets progressive et plus souple en fonction de la taille du ménage, en ajoutant une catégorie « ménage 2 personnes », en plus des catégories « isolés » et « ménages de plus de 2 personnes », nous expliquent-ils, alors que ce point a dû être voté hier soir au conseil communal, un point supplémentaire ajouté à l'ordre du jour de ce conseil. « La redevance s'augmentera pas pour les haves trieurs, les personnes qui jettent moins, qui trient correctement régulièrement le papier à composer ou qui composent

pour toutes les catégories ». Le taux des taxes est en fait compensé par les réductions accordées a posteriori. Ce qui ne veut pas dire qu'on paiera moins au départ, au contraire, cette redevance-taxe est même légèrement augmentée : on passe de 110 euros à 128 pour les isolés, 207 euros pour les ménages de 2 personnes et 222 euros au lieu de 220 pour les ménages de plus de 2 personnes. « Cette augmentation n'est pas une fin des dépenses des restaurants accordées. Pour 3 passages au parc à composer, ce ne sont plus 20 mais 30 euros qui seront déduits et on passe de 6 à 9 euros pour les personnes qui s'engagent à composer et qui n'ont pas de sacs pour les déchets ménagers. »

Dans ce cas-là, les personnes qui composent n'emportent pas les sacs organiques distribués en début d'année et économisent donc déjà les 9 euros rétroversés. Il est donc possible d'économiser jusqu'à 39 euros maximum sur les petits ménages de 2 per-



La taxe sera plus chère, mais il y aura plus de réductions.

sonnes, ou les familles monoparentales avec un seul enfant par exemple, vont aussi recevoir 30 sacs gris en moins. Il faut dire qu'il y a encore trop de déchets organiques dans les sacs gris, pour ce qu'on appelle les déchets résiduels, qui sont facturés par TAIVE à 118 euros la tonne contre 70 euros pour la fraction organique. Le calcul est vite fait, cela coûte moins cher pour tout le monde si le tri devient systématique. « Plus simple, c'est une évolution dans la politique des déchets, ce n'est pas une révolution. On a gardé le système de sacs, le sys-

tème de papiers, tout est équilibré les personnes qui prennent la peine de trier. En appliquant au plus juste le principe du pollueur-payeur », souligne-t-on à la ville de Malmédy. Pour les spécialistes, on dépense à présent légèrement les 100 % du coût initial, on peut espérer que la taxe s'augmentera plus dans les années à venir, et que surtout les frais de traitement par TAIVE, exorbitants pour compenser les lourds investissements consentis au centre de Tonnerville, devaient se tasser dans un futur proche. ■

| 9/2014

PAYS DE HERVE - TOURISME

## Un label en faveur des cyclotouristes



L'équipe de la maison du tourisme du pays de Herve.

La maison du tourisme du pays de Herve a présenté hier le tout nouveau label de la région wallonne dont elle dispose : « Bienvenue Vélo ». Chaque bistrot, hébergement ou restaurant disposant du label offre différents services spécialement dédiés aux cyclistes. Chaque cycliste qui verra le label apposé à un commerce saura donc qu'il y est le bienvenu avec son vélo. Une vingtaine de commerçants possèdent déjà le nouveau label au pays de Herve, c'est le cas de Stéphanie Herzet, patron du restaurant le Moulin du Val Dieu à Aubel.

« Ça a beaucoup de cyclistes qui passent dans la région et ils s'arrêtent souvent pour boire un verre chez nous, se reposer un peu. C'est une initiative assez gentille et on espère que ça nous ramènera du monde », explique-t-elle. Pour le restaurateur, ce nouveau label est une manière de dire

aux cyclistes qu'on peut aussi leur rendre service.

Les cafés, bistrots, hébergements et restaurants peuvent adhérer au label « Bienvenue Vélo », la condition de dispenser réellement un service aux cyclistes. « Au moulin du Val Dieu on a un parking vélo, de quoi réparer les vélos, des rustines et un point d'eau potable où ils peuvent remplir leurs gourdes », confirme Stéphanie Herzet.

Un local couvert et sécurisé où ranger son vélo, une troussée de soin, de quoi nettoyer son VTT ou encore des cartes vélos de la région sont autant de services qui peuvent aussi être rendus dans les établissements labellisés.

Actuellement, la maison du tourisme du pays de Herve est la seule de la région à avoir adhéré au label pour sa première année de mise sur pieds. ■

| 9/2014

GRACE-HOLLOGNE - ÉVÈNEMENT

## 4.000 cadres réunis pour une journée de « réseautage »

4.000 dirigeants et cadres d'entreprises légiennes participaient jeudi après-midi, à Grâce-Hollogne, à la troisième édition du « Pop-up », un événement organisé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Liège-Verviers-Namur présidée par le Verviétois Alexandre Grosjean. Le but de la réunion était de favoriser les rencontres professionnelles.

Ce rassemblement entrepreneurial se déroula dans un vaste entrepôt de l'entreprise

Eturgio Logistics dans le zoning de Grâce-Hollogne. Au total, 400 sociétés de la région y ont loué un stand. La majorité des participants viennent de sociétés légiennes.

« L'objectif est de favoriser le networking, les contacts entre entrepreneurs qui sont en quelque sorte voisins », explique Céline Léonard, porte-parole de la CCI. Les deux premières éditions s'étaient déroulées sur la pelouse du Standard et dans le parking de la gare des Guillaumeins. ■



4.000 dirigeants ont participé au « Pop Up Salari » de la CCI.

| 9/2014

AUSSI UN NOUVEAU SITE WEB



### Une carte avec outil de géolocalisation

La maison du tourisme du pays de Herve a aussi inauguré son nouveau site web hier. Plus moderne que le précédent, le nouveau site internet propose désormais une carte de géolocalisation

avec une vision globale de toutes les activités à faire dans la région. Du sort, manger, dormir, s'amuser, visiter, etc. Tout ce qu'il y a à découvrir sur le plateau se retrouve sur la même carte. Une facilité de plus pour les visiteurs qui peuvent donc voir les distances qui séparent les différents lieux où ils souhaitent se rendre. Le nouveau site internet est aussi compatible avec la base de données PISC créée par le consortium général du tourisme. Cette base de données reprend toutes les offres touristiques en Région wallonne et est systématiquement actualisée pour garantir la véracité des infos qu'elle contient. ■

| 9/2014



GRACE-HOLOGNE - ÉVÈNEMENT



### 4.000 cadres réunis pour une journée de réseautage

4.000 dirigeants et cadres d'entreprises liégeoises participent hier après-midi à la 7<sup>e</sup> édition du « Pop-up », un événement organisé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Liège-Walloon-Nameur qui entend favoriser les rencontres professionnelles. Ce rassemblement entrepreneurial se déroulait dans un vaste entrepôt de l'entreprise Euregio Logistics, dans le zoning de Grâce-Hollogne. Au total, 400 sociétés de la région y ont tenu un stand. La majorité des participants viennent de sociétés liégeoises. « Objectif est de favoriser le réseautage, les contacts entre entrepreneurs qui sont en quelque sorte voisins », explique Céline Léonard, porte-parole de la CCI. Les deux premières éditions s'étaient déroulées sur la pelouse du Standard et dans le parking de la gare des Guillemins. ■

PHOTOS THOMAS VAN ASS



LIÈGE - OPÉRA EN PLEIN AIR

## Elvis Pompilio, costumier déjanté pour La Bohème

Le modeste le plus doué de la planète, le Liégeois Elvis Pompilio, est de retour en Cité ardente. Après avoir vendu ses créations chapoussées dans le monde entier, il revient pour relever un défi encore inédit à son actif : costume costumier d'opéra! Gérard Mounroy, directeur général de l'abbé « Opéra pour tous », et Albert-André Lisonveux, choisi cette année comme metteur en scène de l'opéra joué chaque été en plein air dans la cour du Palais des Princes-Evêques, ont pensé au Liégeois « pour mettre de la couleur » à La Bohème de Puccini. Si l'histoire fait mal, la production fait le pari de proposer « un spectacle d'opéra et non d'arts ».

Pour cela, il fallait un artiste déjanté comme Elvis, considéré sans limites et avec une imagination artistique, précise Gérard Mounroy qui, à l'occasion de cette 15<sup>e</sup> édition d'opéra en plein air à Liège (21, 22 et 23 août), signera la scénographie. « Tous les artistes ont déjà parlé dans son atelier pour faire prendre leurs mesures et ceux sont très enthousiasmés. Quelques costumes sont déjà terminés, signe de l'ardeur que le Liégeois met à la tâche ! » J'ai été surpris de la demande », explique Elvis Pompilio. « Costumier, ça, je n'ai jamais eu ! Mais je suis content, et c'est ce qui m'a encouragé de plus, je

pour poser toutes les questions que je meurs ». Pour cette nouvelle version de La Bohème déjà jouée dans la cour du Palais en 2004, la production voulait des artistes ayant eux-mêmes connus « la vie de bohème » afin de « faire vivre le spectacle ». Avec Elvis, ils sont bien tombés. Originaire de Billeux, l'homme a tantôt avant de connaître le succès que l'on voit aujourd'hui s'ête Dore à Malouina, en passant par Harrison Ford. « C'est amoureux de me retrouver à nouveau à Liège après un long temps... Et en plus, j'ai l'impression d'avoir connu quelqu'un qui venait des illusoires de Verrier. Je suis dans mon association pour mon retour, je ne veux décevoir personne ! », promet-il. ■

À NOTER info : www.070204



Elvis Pompilio est de retour. © TVM

**« Je vais faire mon maximum, je ne veux décevoir personne pour mon retour »**



# Vitamines®

## BUSINESS OPEN

---

### ROYAL GOLF CLUB DU SART TILMAN / VENDREDI 27 JUIN 2014



**LE RENDEZ-VOUS GOLF/BUSINESS DE L'ANNÉE DEPUIS 7 ANS**

Après le Standard Business Open (2008, 2009, 2010 et 2011), Le British Business Open (2012 et 2013), Frédéric Leidgens organise désormais le Vitamines Business Open de Golf le vendredi 27 juin au Royal Golf Club du Sart-Tilman avec de nombreuses personnalités.

Inscriptions : frederic.leidgens@vitamines-events.be























---

**L'ENTREPRENEURIAT LIÉGEOIS EN FÊTE**

---

**Ce jeudi 18 juin, plus de 400 sociétés exposantes, de toutes tailles et de tous secteurs, ainsi que 4.000 dirigeants d'entreprise convergeront vers le zoning de Grâce-Hollogne. Le temps d'une après-midi, ils prendront part à POP-UP, le plus grand évènement business de la région. Une organisation mise sur pied par la Chambre de Commerce.**

La deuxième édition de POP-UP se tiendra ce jeudi 18 juin. Comme l'an dernier, pas moins de 4.000 dirigeants d'entreprise sont attendus au sein des entrepôts d'Euregio Logistics dans le zoning de Grâce-Hollogne. Une affluence record faisant de cette manifestation organisée par la Chambre de Commerce de Liège-Verviers-Namur, le plus grand évènement B to B de Wallonie.

**Une ambiance western**

L'objectif de cette après-midi (de 14h00 à minuit) est bien évidemment de favoriser les rencontres et les échanges entre patrons de la région.

Pour désinhiber les contacts entre les participants, les organisateurs ont cette année encore misé sur un décorum décalé, sans liens apparents avec le monde des affaires. « L'an dernier, nous avons opté pour le thème Safari », explique Christophe Mausen, initiateur du concept au sein de la CCI. « C'est donc dans des lodges africains et au son de djembés que se sont tissés nombre de contacts professionnels. Pour cette édition 2015, nous avons choisi de propulser visiteurs et exposants dans l'univers mythique de la conquête de l'Ouest. » Pour ce faire, la décoration et l'aménagement des 10.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts ont été entièrement placés entre les mains de la jeune société liégeoise TwoDesigners.

**Le 1<sup>er</sup> salon mobile de Belgique**

Outre ses nombreux visiteurs, POP-UP comptera plus de 400 sociétés exposantes qui, pour l'occasion, ont choisi de louer un stand. Parmi elles, citons entre autres Etilux, Eloy, Knauf, Lampiris, Liege Airport, Wust, Techspace Aero ou le Standard de Liège.

« De nos jours, persuader les entreprises de prendre part à ce type de manifestations n'est pas chose aisée », poursuit Christophe Mausen. « Depuis la crise, les budgets en la matière ont en effet été revus à la baisse. Pour les convaincre, il faut pouvoir faire preuve d'originalité. » Dans cette quête d'originalité, les organisateurs ont équipé chaque stand d'un écran de télévision permettant à l'entreprise d'illustrer son savoir-faire. Afin de multiplier les contacts, les exposants changeront d'emplacement toutes les 2 heures. Grâce au dispositif technique mis en place, leur présentation les accompagnera d'un stand à l'autre, sans aucune manipulation de leur part. Une innovation faisant de POP-UP le premier salon mobile de Belgique.

---

**A propos de :** La CCI Liège-Verviers-Namur est la plus grande CCI de Wallonie. Elle réunit 2.000 entreprises membres, de toutes tailles et de tous secteurs. Active, notamment, dans la mise en réseau des chefs d'entreprise, elle a organisé, en 2014, 70 événements de networking ayant rassemblé 11.400 participants.

---



## L'ENTREPRENEURIAT LIÉGEOIS EN FÊTE

## POP-UP VALLEY DE LA CCI LIEGE-VERVIERS-NAMUR

Pour sa deuxième édition, le POP-UP de la Chambre de Commerce de Liège-Verviers-Namur a remporté un succès bien mérité. Organisé ce jeudi 18 juin dernier, l'événement se tenait à nouveau au sein des entrepôts d'Euregio Logistics dans le parc d'activités économiques de Grâce-Hollogne. Il a rassemblé plus de 4 000 dirigeants d'entreprise.

Concept de networking décalé, il s'agit du plus grand événement business de Wallonie. Lancé l'année dernière dans sa déclinaison «Safari», la mouture 2015 était placée sous la thématique du Western dans ses évocations les plus modernes afin de nous propulser dans l'univers mythique de la conquête de l'Ouest.

L'objectif ? Désinhiber les contacts entre les participants avec un décorum décalé, sans liens apparents avec le monde des affaires.

Outre ses 4000 visiteurs, POP-UP accueillait plus de 400 sociétés exposantes qui, pour l'occasion,

avaient choisi de louer un stand. Parmi elles, de nombreuses entreprises membres du Club des entreprises des Hauts-Sarts, citons entre autres Adecco, Deroanne, Flexvision, Techspace Aero, Lignes, Snel ou BDO.

Dans cette quête d'originalité du concept POP-UP, les organisateurs ont équipé chaque stand d'un écran de télévision permettant à l'entreprise d'illustrer son savoir-faire. Afin de multiplier les rencontres et les contacts, les exposants ont également changé d'emplacement toutes les deux heures. Une innovation faisant de POP-UP le premier salon mobile de Belgique.



**CCI**  
**Liège Verviers Namur**  
Aéroport de Liège - Bât. 50 (B50)  
4460 Grâce-Hollogne  
04 341 91 91 - [www.cclivn.be](http://www.cclivn.be)

## PUBLIREPORTAGE

## AFTERPING : PRENEZ LA BALLE AU BOND !



L'agence de communication Visible et Philippe Saive Management viennent de créer l'AfterPing, un concept événementiel innovant autour du Ping-Pong. Organisé sur mesure en soirée ou l'après-midi, cet événement a pour objectif de réunir clients, prospects, collègues ou simplement amis pour un moment de détente et de networking autour d'activités ludiques. Le tout dans un contexte exclusif à la fois classe et décontracté.

Mettez une dose de sport accessible à tous, ajoutez un environnement accueillant, réunissez des invités prêts à relever des petits challenges et vous obtenez un cocktail détonnant auquel chacun goûte au travers d'un verre ou d'un repas, en s'adonnant à un mini tournoi convivial ou en lançant les défis les plus fous à Jean-Michel et Philippe Saive.

Testé lors d'un numéro zéro le 30 juin dernier dans le chapiteau VIP du Standard de Liège, le succès a été immédiat et les personnes conviées ravies de l'expérience. Ce n'est pas le Club des Hauts-Sarts représenté en nombre qui dira le contraire. Voyez plutôt les mines réjouies d'Albert, Émilie, François-Xavier, Vincent, ... dans l'album photos de la soirée sur [www.afterping.be](http://www.afterping.be).

**Besoin de plus d'info ?**

**Envie d'organiser cet événement pour votre entreprise ou vos amis ?**

Contactez **Thierry Dumont** - Agence Visible  
0496 238 656 - [thierry@visible.be](mailto:thierry@visible.be)



## **Plus de 400 entreprises se retrouvent dans un western - 18/06/2015 18:28:00**

### **Grâce-Hollogne -**

A l'initiative de la Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI) de Liège, près de 400 sociétés exposantes et 4.000 particuliers prennent part ce jeudi après-midi à la 2e édition de «Pop-up». Un événement destiné à favoriser les échanges entre patrons de la région qui, pour l'occasion, ont été plongés dans une ambiance western.



Pop-up s'inscrit dans une dynamique décalée afin de faciliter les contacts entre 4.000 dirigeants d'entreprises wallonnes au travers des rencontres programmées sur les 400 stands des entreprises exposantes. Etlux, Eloy, Knaf, Lampiris, Liège Airport, Wust, Techspace Aero ou encore le Standard de Liège font partie des inscrits.

Les entreprises sont demandereses de ce genre de rendez-vous qui stimule l'entreprenariat, relève Alexandre Grosjean, le président de la CCI.

Les organisateurs proposent aux différents exposants de changer de stand toutes les deux heures, afin de modifier les habitudes par rapport aux autres foires et salons. «Les exposants disposent d'un écran TV qui permet d'illustrer leur savoir-faire. Et grâce au dispositif technique en place, leur présentation les accompagne de stand en stand», explique Alexandre Grosjean.

Cette innovation fait de Pop-up le premier salon mobile de Belgique, selon la CCI. Une mobilité à laquelle s'ajoute le recours à l'application «See Ya», basée sur le principe de Tinder qui permet d'accepter ou de rejeter exposants ou visiteurs, «le profil de chacun étant basé sur LinkedIn», précise M. Grosjean.

(Belga)



**POP-UP : LE PLUS GRAND ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL DE WALLONIE**

Ce jeudi 27 avril, 350 sociétés exposantes et 4.000 dirigeants d'entreprise convergeront vers Hermalle-Sous-Argenteau. Le temps d'une après-midi, ils prendront part à la 3<sup>ème</sup> édition de POP-UP, le plus grand événement business de la région. Mise sur pied par la Chambre de Commerce, cette organisation se tiendra, cette année, dans un lieu incarnant le renouveau économique liégeois.

La 3<sup>ème</sup> édition de POP-UP aura lieu ce jeudi 27 avril. Cette année encore, pas moins de 350 sociétés exposantes et 4.000 dirigeants d'entreprise sont attendus. Une affluence faisant de cette manifestation organisée par la Chambre de Commerce de Liège-Verviers-Namur, le plus grand événement B to B de Wallonie.

POP-UP poursuit l'ambition de célébrer l'entrepreneuriat dans notre région. Pour abriter cet événement, quoi de plus logique dès lors, que d'investir un lieu symbolisant le redéploiement économique du bassin industriel liégeois : la plate-forme multimodale Liège Trilogiport, à Hermalle - sous-Argenteau. Plus précisément, c'est au sein du hall logistique de la firme Tempo Log Belgium - première entreprise officiellement installée au Trilogiport - que POP-UP établira ses quartiers, le temps d'une journée.

**Une ambiance « Années Folles »**

L'objectif de cette après-midi (de 14h00 à minuit) est de favoriser les rencontres et les échanges entre patrons de la région. Pour désinhiber les contacts entre participants, les organisateurs ont, dès la première édition, misé sur un décorum décalé, sans liens apparents avec le monde des affaires. « Lors du précédent POP-UP, nous avons opté pour le thème du Western », explique Christophe Mauseu, initiateur du concept au sein de la CCI. « C'est donc au cœur de saloons reconstitués pour l'occasion que se sont tissés de nombreux contacts professionnels. Pour cette édition 2017, nous avons choisi de propulser visiteurs et exposants dans l'univers mythique de l'Amérique des années 20. »

Pour plonger les participants dans cette ambiance années folles, la CCI s'est tournée vers l'agence liégeoise TwoDesigners, spécialisée dans l'aménagement d'espaces. « La période de la prohibition éveille d'emblée un imaginaire très riche », explique Rodrigue Strouwen, co-fondateur et designer. « Il nous a permis d'osciller entre un univers luxueux façon Gatsby et un monde beaucoup moins clinquant où l'on distillait l'alcool, au clair de lune, dans les campagnes. Outre l'habillage de la salle, nous nous sommes appuyés sur des animations directement inspirées des années 20. Un barbier installera ainsi un salon temporaire, un triporteur café circulera dans les allées tandis que des oldtimers seront exposés. »

**POP-UP SPEAKEASY** : jeudi 27 avril, de 14h à minuit - "Liège Trilogiport à 4681 Hermalle-Sous-Argenteau - **CONTACT** (pour toute interview) : Alexandre Grosjean, Président de la CCI LVN - 0475/80.43.43 OU Christophe MAUSEU (Initiateur de POP-UP) : 0496/55.92.52 **PARKING** : si vous souhaitez vous rendre à POP-UP, un parking réservé aux représentants de la presse sera mis à disposition juste à côté du bâtiment. **INFOS** : [www.ccilvn.be](http://www.ccilvn.be)



# La folie des

Lire la suite

## De plus en plus santé en prov

**Santé** La Mutualité chrétienne épingle tant la maladie et la prévention que l'accessibilité.

**C'**est devenu une tradition : chaque année, la Mutualité chrétienne de Liège (en abrégé MCLiège) convie à un état des lieux des soins de santé dans la province. D'ordinaire axé sur les hospitalisations et leur coût de plus en plus élevé, il concernait cette fois les inégalités constatées face à la santé en région liégeoise. Lesquelles sont d'ailleurs criantes et tendent même à se creuser si l'on en croit la nouvelle directrice de la MC Liège Valérie Norelaers tandis

**X** LIÈGE

## Pop-up : une journée de rencontres dédiée aux patrons liégeois

**Économie** L'événement aura lieu ce jeudi sur le site du Trilogiport à Hermalle-sous-Argenteau.

**L**a troisième édition du festival Pop-up se tiendra ce jeudi. En tout, 350 exposants et 4 000 dirigeants d'entreprises sont attendus à la plate-forme multimodale Liège Trilogiport à Hermalle-sous-Argenteau. Et, plus précisément, au hall logistique de la première entreprise installée au Trilogiport, Tempo Log Belgium. L'objectif avoué est de favoriser les rencontres et les échanges entre patrons de la région.

Pour désinhiber les contacts entre les participants, les organisateurs ont misé sur un décorum décalé sans lien apparent avec le monde des affaires. "*Lors du précédent Pop-up, nous avions opté pour le thème Western*", explique Christophe Mausén, initiateur du concept au sein de la Chambre de commerce et d'industrie de Liège-Verviers-Namur. Cette année, le thème sera basé sur l'univers de l'Amérique des années 20. "*La période de la prohibition éveille d'emblée un imaginaire très riche*, dit Rodrigue Strouwen, designer et cofondateur de l'agence liégeoise TwoDesigners. *Il a permis d'osciller entre un univers luxueux façon Gatsby et un moins clinquant où l'on distillait l'alcool, au clair de lune, dans les campagnes. Outre l'habillage de la salle, nous nous sommes appuyés sur des animations directement inspirées des années 20. Un triporteur circulera dans les allées pour proposer du café tandis que des Oldtimers seront exposés". F.L. (st.)*